

'Hoog tijd voor één champignontelersgroep'



ACHTERGROND

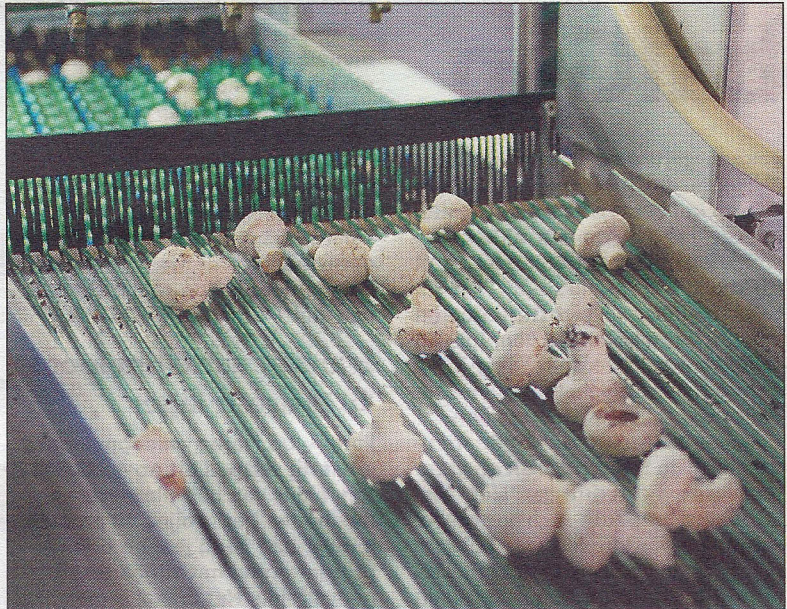
DOOR JAN CEES BRON

Initiatiefgroep Versmarkt houdt 15 september een bijeenkomst waarin plannen voor een champignontelersvereniging voor heel Nederland worden toegelicht. Alle champignontelers zijn volgens Frans Brienen, woordvoerder van de tienkoppige initiatiefgroep, uitgenodigd. Brienen, tevens voorzitter van telersvereniging Funghi, hekelt de dreigende tweespalt tussen telers van Coforta en Funghi.

Wat Brienen betreft "moet men kiezen met de hersenen, niet met het hart." "Het belangrijkste is dat er één telersvereniging over blijft", aldus Brienen. "Of dat nu onder de vlag van Funghi of Coforta is. Degene met het beste plan moet winnen. De bijeenkomst moet de hele keten er definitief van doordringen dat verandering in de keten nodig is, en wel nu."

De komende weken zijn volgens de initiatiefgroep uiterst belangrijk voor de toekomst van de Nederlandse champignonteelt. "Als telers tot één telersvereniging willen komen, kan deze al over een halfjaar operationeel zijn."

Volgens een marktanalyse van bureau Accenture verdwijnt zonder bundeling een groot deel van



De champignonteelt dreigt uit Nederland te verdwijnen. Foto The Greenery

de champignonteelt de komende vijf jaar. "Een telersvereniging kan een grote invloed hebben op de marktprijs in Nederland. Maar 15 procent van wat in de schappen ligt, komt uit het buitenland. Wanneer telers inzicht krijgen in vraag en aanbod, kunnen ze niet meer tegen elkaar uitgespeeld worden. Je weet precies wat je champignon waard is." Of de vereniging ook telers gaat dwingen zich te conformeren aan een bepaalde minimumprijs, kan Brienen nog niet zeggen.

In de huidige situatie leiden seizoenseffecten en acties tot gro-

te vertekeningen in de markt die zowel de gemiddelde uitgeleverde kwaliteit van productie als de prijsvorming niet ten goede komen. Ook zijn volgens de initiatiefgroep, waarin niet alleen Funghi-mensen zitten, de ketenkosten hoog. Er zijn bijvoorbeeld 27 handelsondernemingen. De kosten die het in stand houden van deze organisaties met zich neemen, komen voor een fors deel bij de teler. "De telersvereniging zal in ieder geval niet zelf een handelspartner worden. Dat is duur en kost meer tijd op te tuigen", aldus Brienen.