

April 2011.  
EFM.



## Revolutie in de fruitafzet

Op initiatief van een aantal grote Nederlandse fruittelers en -handelaren is Service2Fruit opgezet, een onafhankelijke, digitale marktplaats voor fruit. Elders in dit nummer van EFM leest u hierover meer. Kort gezegd komt het erop neer dat telers en handelaren via dit digitale handelsplatform en de daarbij behorende dienstverlening partijen fruit kunnen aanbieden. Afnemers en handelaren kunnen op de website partijen fruit kopen of een 'vraagorder' plaatsen. Aanvullende diensten, zoals sortering, verpakking en transport, zijn via Service2Fruit eenvoudig te regelen. Een team van mensen met uitgebreide ervaring in de fruithandel coördineert en stroomlijnt de transacties. Het doel is om de fruitsector een marktplaats te bieden waar fruit tegen een open en marktconforme prijs wordt verhandeld. Eind 2011 moet het handelsplatform operationeel zijn, zo is de bedoeling.

Veel nieuwe initiatieven ontstaan omdat de bestaande producten, structuren of diensten niet meer optimaal aansluiten bij de behoeftes. Bij het bedenken van een nieuw product of nieuwe dienst gebruiken de initiatiefnemers de goede elementen uit de aanwezige producten of diensten en verbeteren ze die onderdelen die niet (meer) aansluiten bij de eisen en wensen van de tijd. Zo is het ook in dit geval met Service2Fruit.

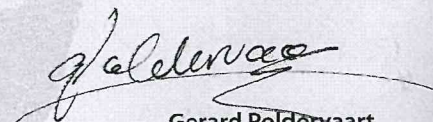
In een aantal belangrijke Europese fruitteeltgebieden loopt de afzet van fruit niet naar de wens van veel telers. Handelaren en afzetorganisaties hebben vaak andere doelen dan het realiseren van een goede prijs voor de fruittelers. Service2Fruit brengt vraag en aanbod bij elkaar, zodat er een prijs ontstaat die de verhouding tussen vraag en

aanbod weerspiegelt. Service2Fruit combineert hierbij de goede elementen uit de bestaande afzetstructuren en giet deze in een nieuwe, moderne, digitale structuur.

Het basisidee achter Service2Fruit is zeker niet helemaal nieuw: het bij elkaar brengen van kopers en verkopers met een eerlijke, marktconforme prijs als doel. Dit was ruim een eeuw geleden al het idee achter de eerste veiling voor groenten en fruit. Service2Fruit is wat dat betreft dus een veiling 2.0, ofwel een idee dat ruimschoots zijn waarde heeft bewezen, gestoken in een hypermoderne jas en geplaatst in een wereldwijd perspectief.

Er zijn de afgelopen jaren al veel initiatieven geweest om de fruitafzet te verbeteren. De meeste hiervan waren bij voorbaat al kansloos, omdat ze tot doel hadden andere partijen te elimineren. Service2Fruit is het initiatief waarin alle partijen in de fruithandelsketen een rol kunnen vinden. Service2Fruit is immers geen nieuwe handelspartij, maar faciliteert de bestaande handelspartijen en biedt hun nieuwe mogelijkheden. Alleen al daarom zal Service2Fruit wél slagen.

Service2Fruit zal voor een revolutie in de fruitafzet zorgen, is mijn overtuiging. De digitale marktplaats opent deuren naar afzetkanalen die tot nu toe niet bediend werden. Telers, exporteurs, importeurs, coöperatieve afzetorganisaties én private handelshuizen kunnen en zullen er hun voordeel mee doen.

  
Gerard Poldervaart  
hoofdredacteur

## Service2Fruit: fruitverkoop via online marktplaats

### Info

#### Mislukt

Walter Willems realiseert zich dat het idee om fruit via internet te verhandelen niet nieuw is. Eerdere pogingen van andere partijen om met nieuwe (online) technologie het fruitaanbod te bundelen zijn volgens Willems mislukt omdat de initiatieven niet aansloten bij de specifieke behoeftes van de betrokken partijen in de fruithandel.

**Vanaf dit najaar kunnen fruittelers en handelaren hun appels en peren via het digitale handelsplatform [www.service2fruit.com](http://www.service2fruit.com) verhandelen. Telers en handelaren kunnen op deze site partijen fruit aanbieden; afnemers en handelaren kunnen er partijen fruit kopen of een 'vraagorder' plaatsen. Service2Fruit biedt de fruitsector een marktplaats waar fruit tegen een open en marktconforme prijs wordt verhandeld. In september van dit jaar gaat het handelsplatform van start, zo is de bedoeling.**

Stel je eens voor: een Nederlandse, Belgische of Italiaanse handelaar of exporteur zoekt een grote partij Conference, een Poolse importeur wil Jonagold kopen, of een Duitse fruitteler is voor zijn drie fruitwinkels op zoek naar mooie Braeburn. De geïnteresseerde koper gaat naar [www.service2fruit.com](http://www.service2fruit.com), voert daar het gewenste ras in en kijkt wat er vanuit Nederland, België, Spanje of Italië wordt aangeboden aan fruit dat aan zijn criteria voldoet. De

potentiële koper gaat akkoord met de gevraagde prijs of doet een bod. De koper geeft aan in welke verpakking hij de gekochte appels of peren wil hebben en of hij zelf voor transport zorgt of dat hij gebruikmaakt van een transporteur die zijn diensten via Service2Fruit aanbiedt.

### Toekomstmuziek of realiteit?

Is de voornoemde voorstelling onrealistisch? Is het toekomstmuziek? Nee, vanaf dit najaar is het daadwerkelijk mogelijk om via het digitale handelsplatform [www.service2fruit.com](http://www.service2fruit.com) appels, peren en wellicht straks ook andere soorten fruit te verhandelen en de voor de levering noodzakelijke aanvullende dienstverlening te regelen. Omgekeerd kan een afnemer via Service2Fruit ook een bepaalde partij fruit vragen. Hierop kunnen dan weer leveranciers of handelaren inschrijven.

Natuurlijk is het verloop van de hiervoor beschreven transactie wat al te simpel voorgesteld en is de aan- of verkoop van fruit wel wat gecompliceerder, maar in essentie beschrijft het toch de werkwijze van Service2Fruit.

### Werkwijze

Een fruitteler of handelaar kan op [www.service2fruit.com](http://www.service2fruit.com) een partij appels of peren aanbieden. Bij iedere partij hoort een zo compleet mogelijke dataset met foto's van de partij en informatie over maat, kleur, hardheid, manier van koelen, certificering, spuitschema, enzovoort. Desgewenst kan een onafhankelijke dienst een keuringsrapport opmaken. De verkoper vermeldt bij iedere partij fruit zijn vraagprijs. De koper gaat akkoord met de gevraagde prijs of doet een tegenbod. De vraagprijs is een kale prijs, dus zonder verpakking, transport, et cetera. Als de koper de appels of peren bijvoorbeeld gesorteerd, verpakt, gestickerd of getransporteerd



Walter Willems is ervan overtuigd dat het digitale handelsplatform Service2Fruit zowel voor de teler als voor de handelaar enorme mogelijkheden biedt. EFM

wil hebben, kan hij deze extra diensten via bij Service2Fruit aangesloten dienstverleners inkopen.

## Marktconforme prijzen

Doordat op de digitale marktplaats (website) alle prijzen voor zowel aanbieders als kopers te zien zijn, ontstaat er een open en eerlijke prijs die een weerspiegeling is van de concrete vraag en het concrete aanbod. Een prijs dus zoals die lang geleden door de veilingklok tot stand kwam.

"Een digitaal, online handelsplatform (marktplaats) is een ideaal instrument om fruit te verhandelen. Een digitale marktplaats alleen is echter niet voldoende", is de overtuiging van Walter Willems, een van de initiatiefnemers. Willems werkt voor een bedrijf dat betaaldiensten voor internetwinkels ontwikkelt, exploiteert en onderhoudt. Grote digitale winkels en online marktplaatsen als Microsoft, PayPal, Apple, Dell, Sony en Nike zijn klant van dit bedrijf. Van een grote Nederlandse fruitteler annex handelaar in de buurt van zijn woonplaats hoorde Willems van de manier waarop momenteel fruit wordt verhandeld en hoe de teler vaak een prijs voor zijn product ontvangt die naar zijn mening niets te maken heeft met de vraag- en aanbodsituatie op dat moment.

Willems is ervan overtuigd dat een digitaal handelsplatform ook voor fruit de ideale manier is om producten te verhandelen, mits de complete dienstverlening voor de fruithandel wordt meegenomen. Een digitaal handelsplatform staat of valt met de (commerciële) dienstverlening rondom zo'n platform, weet Willems als geen ander. "Technisch is het geen enkel probleem om een digitaal handelsplatform te bouwen waar telers en handelaren producten kunnen aanbieden en waar afnemers producten kunnen kopen. De kunst is om een dienst te leveren die is toegesneden op de specifieke kenmerken van de fruitsector en de fruithandel. Op dit moment zijn we bezig om exact in beeld te brengen wat er bij de handel in fruit allemaal komt kijken. De volgende stap is om de software voor het digitale handelsplatform te gaan ontwikkelen en inrichten."

## Grotere afzetmarkt

"Service2Fruit is geen nieuwe handelspartij, maar faciliteert de bestaande handelspartijen en dienstverleners door het leveren van diverse diensten aan de betrokken partijen in de fruithandel", benadrukt Willems. Het grote voordeel voor de teler en de handelaar is dat zij via Service2Fruit een veel grotere groep afnemers bereiken dan tot nu toe mogelijk was. Iedere handelaar en iedere afnemer heeft straks immers vanachter zijn pc toegang tot

het volledige fruitaanbod van alle deelnemende aanbieders. Het betreft hier bovendien niet alleen Nederlandse en Belgische kopers, maar handelaren en afnemers uit heel Europa en zelfs heel de wereld. Via Service2Fruit kan fruit veel makkelijker dan nu het geval is ook internationaal verhandeld worden, niet in de laatste plaats door het dienstverlenende karakter van de gekozen handelsopzet. Dienstverlening is een 'must' in de internationale handel. "Aanbieders hebben met deze opzet dus een veel grotere afzetmarkt dan nu het geval is", stelt Willems.

## Stappenplan

In grote lijnen is de structuur van Service2Fruit klaar. Over veel dingen is al nagedacht, bijvoorbeeld over de vraag hoe lang de voorwaarden waaronder een partij is aangeboden geldig blijven, hoe onderling over de prijs onderhandeld kan worden, en hoe de aangeboden kwaliteit van een partij fruit gegarandeerd en gecontroleerd wordt. Naar enkele andere aspecten wordt momenteel nog onderzoek gedaan. Een aantal mensen met uitgebreide ervaring in de internationale fruithandel is aangesteld om het hele proces te stroomlijnen en zo nodig bij te sturen. Ook kunnen zij kopers en verkopers adviseren, of hen attenderen op bepaalde actuele ontwikkelingen in de afzetmarkt. Tot het najaar van 2011 wil Service2Fruit in nauwe samenwerking met Telersvereniging Conference (TVC) met het ras Conference gaan proefdraaien. Vanaf eind 2011 moeten de dienstverlening en het systeem voor de Nederlandse markt volledig beschikbaar zijn en volop draaien. De daarop volgende jaren zullen volgens het huidige plan in het teken staan van internationale uitbreiding. Voor 2012 staat de Europese markt centraal. Daarna zullen ook Azië en Noord- en Latijns-Amerika als markt actief door Service2Fruit worden benaderd.

## Betalingen

Een opvallende randvoorwaarde bij transacties via Service2Fruit is dat de gekochte partij voor aflevering betaald moet zijn. "Op dit moment worden transacties in de meeste gevallen pas na één of twee maanden betaald. De leverancier is als het ware de koper aan het financieren. Kredietverstrekking in optima forma. Hier willen en moeten we vanaf, als we een voor alle betrokken partijen gezonde fruithandel willen", stelt Walter Willems. Ook hiervoor gaat Service2Fruit een voor de koper én verkoper acceptabele dienst en oplossing aanbieden.

## Kosten

Service2Fruit rekent voor zijn diensten een vaste prijs aan de verkoper, zo is het idee. De kosten voor aanvullende diensten, zoals transport en verpakking, worden daarentegen in rekening gebracht aan de koper of mogen door de koper zelf worden geregeld. Doordat de aankoop, verkoop en dienstverlening voor het grootste deel digitaal verlopen, zijn er aanzienlijk lagere kosten aan verbonden dan op dit moment binnen de bestaande structuren gebruikelijk is.