



TVC Nieuwsbrief april/mei 2011

Regiobijeenkomsten

Eind mei starten we met een reeks van vijf regiobijeenkomsten waarin we met u willen praten over een aantal actuele zaken. Doel van de regiobijeenkomsten is u te informeren over onze activiteiten en om van u te horen wat u mist of wat er beter kan. In het kader van ledenwerving zijn ook niet-leden welkom.

Voorlopig staan de data als volgt gepland:

Utrecht:	donderdag 26 mei
Flevoland:	dinsdag 7 juni
Noord-Holland:	woensdag 8 juni
Gelderland:	donderdag 16 juni
West-Brabant/Zeeland:	donderdag 23 juni

Programma

19.30 uur : ontvangst met koffie

19.45 uur : informatie over activiteiten van de telersvereniging

- marktinformatie
- oogstprognose
- voorraadbeheer
- kwaliteit
- ledenwerving

20.15 uur : ontwikkelingen in de afzet door afzetcoach Dick Lagerweij.

20.45 uur : Fruithandel via internet?
Een toelichting door Walter Willems van Service2Fruit.

21.30 uur : discussie en rondvraag

22.00 uur : einde bijeenkomst / borrel

Binnenkort ontvangt u een persoonlijke uitnodiging.

Service2Fruit

Fruitverkoop via online marktplaats

Vanaf dit najaar kunnen fruittelers en handelaren hun appels en peren via het digitale handelsplatform www.service2fruit.com verhandelen. Telers en handelaren kunnen op www.service2fruit.com partijen fruit aanbieden. Afnemers en handelaren kunnen partijen fruit kopen of een 'vraagorder' plaatsen. Service2Fruit biedt de fruitsector een marktplaats waar fruit tegen een open en marktconforme prijs wordt verhandeld. In september van dit jaar gaat het handelsplatform van start, zo is de bedoeling.

Stel je eens voor; een Nederlandse, Belgische of Italiaanse handelaar of exporteur zoekt een grote partij Conference; een Poolse importeur wil Jonagold kopen of een Duitse fruitteler is voor zijn drie fruitwinkels op zoek naar mooie Braeburn. De geïnteresseerde koper gaat naar www.service2fruit.com, voert daar het ras in wat hij zoekt en kijkt wat er vanuit Nederland, België, Spanje of Italië aan fruit aan zijn criteria voldoet en wordt aangeboden. De potentiële koper gaat akkoord met de gevraagde prijs of doet een bod. De koper geeft aan in welke verpakking hij de gekochte appels of peren wil hebben en of hij zelf voor transport zorgt of dat hij gebruik maakt van een transporteur die zijn diensten via Service2Fruit aanbiedt.

Een fruitteler of handelaar kan op www.service2fruit.com een partij appels of peren aanbieden. Bij iedere partij hoort een zo compleet mogelijke dataset met foto's van de partij en informatie over maat, kleur, hardheid, manier van koelen, certificering, spuitschema enzovoort. Desgewenst kan een onafhankelijke dienst een keuringsrapport opmaken. De verkoper vermeldt bij iedere partij fruit zijn vraagprijs. De koper gaat akkoord met de gevraagde prijs, of doet een tegenbod. De vraagprijs is een kale prijs, dus zonder verpakking, transport etc. Als de koper de appels of peren bijvoorbeeld gesorteerd, verpakt, gestickerd of getransporteerd wil hebben kan hij deze extra diensten via bij Service2Fruit aangesloten dienstverleners bijkopen.

Doordat op de digitale marktplaats (website) alle prijzen voor zowel aanbieders als kopers te zien zijn, ontstaat een open en eerlijke prijs die een weerspiegeling is van concrete vraag en aanbod. Een prijs dus zoals die lang geleden door de veilingklok tot stand kwam.

In grote lijnen is de structuur voor Service2Fruit klaar. Over veel dingen is al nagedacht; bijvoorbeeld over de vraag hoe lang de voorwaarden waaronder een partij is aangeboden geldig blijven, hoe onderling over de prijs onderhandeld kan worden en hoe de aangeboden kwaliteit van een partij fruit gegarandeerd en gecontroleerd wordt. Naar een aantal andere aspecten wordt op dit moment nog onderzoek gedaan.

Tot het najaar van 2011 wil Service2Fruit graag in nauwe samenwerking met de Telersvereniging Conference (TVC) met concrete handelstransacties gaan proefdraaien en ervaring opdoen. Tijdens de proef is het de bedoeling om met een aantal vooraf geselecteerde telers (en logischerwijs een onbeperkt aantal kopers) daadwerkelijk fruit te gaan verkopen. Vanaf eind 2011 moeten dan vervolgens de dienstverlening en het systeem voor de Nederlandse markt volledig beschikbaar zijn en volop draaien.

Beveiliging website

Vanaf 4 april is het onderdeel 'marktinfo' alleen toegankelijk voor geregistreerde leden van de TVC. De voorraadinventarisatie blijft tot 1 juni 2011 voor iedereen toegankelijk. Eind maart heeft u uw gebruikersnaam en wachtwoord ontvangen waarmee u in kunt loggen op <http://www.telersvereniging-conference.nl/>.

Werkgroep Kwaliteit & promotie

Afgelopen weken zijn de twee HAS studenten die zich bezighouden met het Kwaliteitsplan dat in opdracht van NFO en TVC is geformuleerd, bezig geweest met het bezoeken van supermarkten en distributiecentra. In de supermarkten is er na het beoordelen van het fruit en de presentatie van de Conference en Elstar, in de meeste gevallen een gesprek geweest met de verantwoordelijke van de desbetreffende afdeling. Vervolgens zijn er afspraken gemaakt met de inkopers voor een interview. Ook zullen gesprekken worden gevoerd met exporteurs, verpakkers/sorteerders, afzetcoöperaties en voorlichting. De studenten hebben er bewust voor gekozen om te beginnen bij het aangeboden product in het winkelschap en vervolgens de diverse schakels hiervoor door te lichten. Na dit werk zullen ze aangeven waar de meeste winst te behalen is op het gebied van kwaliteit en uitstalleven. Eind juni zal het resultaat van de afstudeeropdracht worden gepresenteerd.