



TVC Nieuwsbrief februari 2011

Marktbericht / Doorsturen transactiegegevens

Iedere vrijdag brengen wij een marktbericht uit waarmee wij u informeren over de actuele situatie aan het prijzenfront. Het marktbericht verwoordt de actuele situatie en komt tot stand op basis van de dagelijkse contacten die wij hebben met handelsbedrijven, coöperaties en telers. Om het bericht verder te verbeteren deden wij in ons marktbericht van week 6 een oproep aan u om actuele transactiegegevens door te sturen naar TVC. Wij zijn een vereniging **van, voor en door telers** en zijn gebaat bij input van Conference telers. Hoe meer zicht wij hebben op afgesloten transacties, des te beter zijn wij in staat een goed onderbouwd beeld van de markt te schetsen. U kunt er 100 procent vanuit gaan dat TVC discreet om gaat met uw informatie en dat deze nooit in een te herleiden vorm naar buiten worden gebracht. Mede op basis van **uw inbreng** houden wij de vinger aan de pols en kunnen we op termijn aantonen welke kopers onder- en welke bovenmaats presteren.

Wij vragen u om actuele informatie over celverkoop (plus voorwaarden), sorteerorders met prijzen, sorteeroverzichten met prijzen etc. door te mailen of te faxen.

E-mail: info@telersvereniging-conference.nl
Fax : 087 784 0429

Digitale marktplaats

In ons werkplan van begin 2010 gaven wij aan, op termijn te streven naar een open digitale marktplaats voor ons fruit. Achter de schermen is hieraan gewerkt. Diverse partijen achten de tijd rijp voor een andere benadering van de fruithandel. Op initiatief van een aantal fruittelers en handelaren is in het najaar van 2010 een derde partij benaderd om het idee van en de mogelijkheden voor realisatie van een "full-service" online zakelijke dienstverlener in de fruithandel in kaart te brengen en verder uit te werken. Die benaderde partij heeft een jarenlange ervaring in en kennis van de (internationale) online zakelijke dienstverlening voor handel en industrie. Vervolgens is door deze partij begin 2011 **Service2Fruit** in het leven geroepen. Vanuit een andere (partij- en markt onafhankelijke) invalshoek wordt momenteel concreet onderzoek verricht naar realisatie van een online zakelijke dienstverlener. Bij gebleken haalbaarheid zal worden gestart met een eerste concretisering van het ontwikkelde plan.

Voor dit onderzoek heeft Service2Fruit contact gezocht met TVC om zo'n nieuwe handelsopzet te mogen presenteren. Onlangs heeft deze presentatie plaatsgevonden. TVC en Service2Fruit hebben toen voor het eerst ideeën en ervaringen met elkaar uitgewisseld met het oog op de verdere concretisering en

invulling van de dienstverlening zoals Service2Fruit die met de nieuwe handelsopzet voor ogen heeft.

Tijdens de zeer interessante en vooral ook interactieve presentatie bleken TVC en Service2Fruit opmerkelijk veel gedachten, doelstellingen en uitgangspunten te delen over waar het met de fruithandel in de nabije toekomst heen zal moeten. De praktijkervaringen van TVC waren hierbij voor Service2Fruit een welkome aanvulling op de bij haar reeds bekende problematiek in de huidige fruitmarkt, zo werd duidelijk.

Beide partijen hebben of steunen een aantal gemeenschappelijke doelstellingen en uitgangspunten die als volgt kunnen worden samengevat:

- De realisatie van een nieuwe (online) handelsopzet gebaseerd op een model van commerciële zakelijke dienstverlening.
- Een handelsopzet waarbij de prijs die voor de dienstverlening wordt betaald slechts gerelateerd is aan de geboden dienst (het succesvol tot stand komen van een handelstransactie).
- Een handelsopzet waarbij de zakelijke dienstverlener niet concurreert met telers (producenten), handelaren en afnemers.

Hieraan zal een zakelijke dienstverlener minimaal moeten voldoen wil een nieuwe handelsopzet in de fruitmarkt kans hebben om te slagen. Het was daarbij voor TVC zeer leerzaam om te horen dat in andere bedrijfssectoren die (online) handelen aan vergelijkbare randvoorwaarden moet worden voldaan om een succesvolle online dienstverlening te realiseren.

Service2Fruit heeft verder een demonstratietoepassing aan TVC gepresenteerd (die overigens nu vrij toegankelijk is via <http://www.service2fruit.com/demo>) waarin een aantal concepten wordt aangereikt om het denkproces rondom zo'n nieuwe handelsopzet handen en voeten te geven. De demonstratietoepassing (feitelijk de visualisatie van wat er besproken werd) leidde tot een beter begrip van de mogelijkheden en nog belangrijker een aantal goede nieuwe ideeën waaraan ook echt gedacht zal moeten worden bij de daadwerkelijke realisatie van die nieuwe handelsopzet.

Kort samengevat moet die nieuwe handelsopzet beschikken over de volgende eigenschappen:

- Toegevoegde waarde voor teler, handelaar en afnemer.
- De afzetmogelijkheden vereenvoudigen.
- Het handelsgebied vergroten.
- De aankoop van het product vereenvoudigen.
- De (internationale) handel vereenvoudigen.

Aan het eind van de bijeenkomst heeft Service2Fruit geïnformeerd naar eventuele interesse bij leden van TVC om mee te werken aan een proefperiode waarin Service2Fruit wil gaan testen, voordat de nieuwe handelsopzet in breed verband beschikbaar zal worden gesteld. TVC komt daar binnenkort richting Service2Fruit op terug. Nu al heeft TVC aangeboden Service2Fruit te helpen bij het leggen van verdere contacten in de fruithandel en fruitmarkt. Dit omdat TVC frisse en vernieuwende initiatieven zoals deze nieuwe Service2Fruit handelsopzet van harte toejuicht. Niet in de laatste plaats omdat dit soort initiatieven constructief kan

bijdragen aan het oplossen van de momenteel bestaande problematiek in de fruitmarkt.

Beveiliging website

We streven er naar om in de loop van maart een deel van onze website afgeschermd te hebben en alleen voor leden toegankelijk te maken. Hiertoe zal ieder lid een eigen wachtwoord ontvangen. Algemene info blijft vrij toegankelijk, marktinfo en voorraadcijfers zullen worden afgeschermd.

Ledenwerving

Vanuit het niets is TVC in 2010 ontstaan en uitgegroeid tot een vereniging waar rekening mee wordt gehouden. Wij zijn hier best een beetje trots op maar realiseren ons terdege dat we verder moeten groeien en keihard moeten knokken om onze teelt rendabel te houden. Onze vereniging moet groeien. In de bestuursvergadering van 21 februari is besloten om ieder lid dat een nieuw lid aanbrengt, een korting op het lidmaatschap van 2012 te verlenen van €50,- (per nieuw aangebracht lid).

Vrienden van TVC

Regelmatig blijken ook toeleveranciers, mechanisatie-, loonbedrijven etc., TVC een warm hart toe te dragen en bereid te zijn ons financieel te steunen. Om dit mogelijk te maken is de club "Vrienden van TVC" opgericht. Instappen in deze club is voor de genoemde doelgroep mogelijk vanaf € 250,- (ex BTW) per jaar. Raadpleeg voor meer informatie onze website.

Voorraadinventarisatie

Maandelijks worden de deelnemers aan de voorraadinventarisatie geïnformeerd over het verloop van de voorraad. De deelname aan deze inventarisatie is erg goed en levert een waardevolle indicatie over de werkelijke situatie. We werken aan een verbeterde versie die helder is en vlotter kan worden ingevuld. Deze nieuwe enquête zal alleen onder TVC leden gehouden worden.

Kandidaat – Toffe Peer Award 2011

De actie van Staatssecretaris Henk Bleker om de exportbelemmeringen voor agf naar Rusland op te heffen, is wat ons betreft een schot in de roos. De afspraak met de Russische minister van Landbouw Elena Skrynnik van 14 februari over het wegnemen van belemmeringen voor de export van agrarische producten, maakt Bleker een potentiële kandidaat voor de fel begeerde Toffe Peer Award van dit jaar. Als blijk van waardering zal Dick hem op het Binnenhof een krat excellente peren overhandigen. Mocht dit heugelijke feit worden vastgelegd, dan ziet u dit terug op onze site.

Werkgroep Kwaliteit & promotie

Binnen de werkgroep Kwaliteit van de TVC wordt samen met de NFO gewerkt aan een plan voor kwaliteitsverbetering in het schap. Twee HAS-studenten ondersteunen ons hierbij en gaan de knelpunten in kaart brengen tussen teeltbedrijf en winkelschap. Zij maken hiervan hun afstudeeropdracht en hopen een bijdrage te leveren aan kwaliteitsverbetering in het winkelschap.