



TVC Nieuwsbrief oktober 2011

Algemene Ledenvergadering

Op woensdagavond 14 december aanstaande heeft de Algemene Ledenvergadering van de TVC plaats. We starten om 19.00 uur in een zaal van De Ronde in Enspijk (aan de A2 bij Geldermalsen). Wilt u 14 december alvast reserveren? Natuurlijk volgt nog een persoonlijke uitnodiging.

TVC verkoop- & voorraadenquête

Deze week verschijnt onze eerste TVC Verkoop- en Voorraadoverzicht van het nieuwe seizoen. Het formulier geeft de verwachte verkopen per maand en de verwachte voorraden aan het einde van elke maand. Uit de enquête blijkt dat de werkelijke oogst aanzienlijk hoger is uitgevallen dan de verwachte oogst (+16%). Verder zijn de (doorgegeven) houtverkopen zo'n 50% minder dan vorig jaar en de verkoop is vooral na 1 januari 2012 ingepland. Voor TVC-leden zijn de resultaten te vinden op de website onder de tab 'Marktinfo': TVC voorraadbericht.

Ledenenquête

De Telers Vereniging Conference is inmiddels ruim een jaar actief. In dit jaar hebben we ons uiterste best gedaan om de leden goede markt informatie te geven en met andere partijen de promotie opgepakt. Graag horen we van u, als leden, wat u van de inspanningen van uw TVC vindt. Daarom is er een enquête opgesteld, die de leden tegelijk met deze nieuwsbrief ontvangen. Wij willen u zeer nadrukkelijk vragen om deze in te vullen. De gegevens die naar voren komen, zullen we gebruiken om het beleid van de TVC voor 2012 vast te stellen. De enquête is ook begin augustus naar u toe gezonden, maar mogelijk is deze, vanwege de oogstdrukke, blijven liggen. Wilt u de enquête invullen? Wij lezen graag uw mening.

Promotie

Dit voorjaar heeft een tweetal studenten onderzoek gedaan naar de kwaliteit van Conference in de supermarkt. Op basis van hun waarneming is er vervolgens een aantal aanbevelingen gedaan om de kwaliteit van Conference te verbeteren. De TVC ziet erop toe dat hier op korte termijn wat mee gedaan gaat worden. Het is echt hard nodig om de kwaliteit in het supermarktschap te verbeteren. Ook is de TVC van mening dat de koper moet weten hoe je Conference het best kan bewaren. In week 42 zet het Groenten en Fruit bureau de Conference peer als product van de week in de spotlight. De TVC rekent erop dat dit zo goed gebeurt, dat een extra vraag ontstaat.

Verder wil de TVC de komende maanden gebruiken om slimme en betaalbare promotie-activiteiten te bedenken en uit te werken. Het is immers hard nodig dat de

vraag naar de peer toeneemt. De Nederlandse, maar ook de Duitse consument, eet nog veel te weinig Conference peren. Als we nu de kwaliteit in het winkelschap omhoog krijgen en de mensen stimuleren meer peren te eten, dan moet de vraag toenemen en dat is weer gunstig voor de prijsvorming. Tips en suggesties op het gebied van promotie kunt u altijd mailen naar tv-conference@monteba.nl

CCC

Het bestuur van de TVC heeft kennis genomen van de meest recente ontwikkelingen wat betreft CCC. In overleg met andere partijen zal worden nagegaan hoe het best gehandeld kan worden.

Werkgroep Marktinfo verdiept zich in VTA

De TVC-werkgroep Marktinfo heeft op 3 oktober jongstleden een bijeenkomst gehad over het prijsinformatiesysteem in de akkerbouw. Voorzitter Louis Beemsterboer van de Verenigde Telers Akkerbouw (VTA) was bereid gevonden om toelichting te geven op zijn vereniging en het VTA-prijsinformatiesysteem.

Verenigde Telers Akkerbouw is in 2007 ontstaan uit twee aardappelclubs (POA en BAM). Het is duidelijk een telersvereniging van, voor en door akkerbouwers met meer dan 1000 akkerbouwleden (met ca. 40% van het areaal). VTA heeft één duidelijke doelstelling, namelijk transparantie van de markt waardoor leden beter geïnformeerd zijn over de prijsvorming en markt, om zo een beter bedrijfsresultaat te realiseren.

Het prijsinformatiesysteem akkerbouw (PISA) is de hoofdactiviteit van TVA. Via een website, nieuwsbrieven, SMS-service krijgen leden een actueel overzicht van verkooptransacties voor aardappels, uien, knolselderij en graan. De bron van deze verkoopinformatie vormen meldingen van akkerbouwers/leden over daadwerkelijke transacties. Verkoopbonnen e.d. van de transacties worden doorgestuurd naar de secretaris. De parttime secretaris verwerkt elke ochtend de transacties in een anoniem overzicht (en is als enigste binnen TVA bekend met de daadwerkelijke namen achter de transacties). De secretaris controleert ook of de doorgegeven verkoopgegevens daadwerkelijke kloppen. Het gepubliceerde overzicht op de website (marktinfo alleen voor leden) geeft niet alleen de prijs aan maar zegt ook iets over zaken zoals de partijgrootte en kwaliteit. TVA geeft ook informatie over andere markt zaken zoals een oogstverwachting en voorraden (door proefrooiingen en elk kwartaal een inventarisatie van de voorraad).

Het verzorgen van de huidige marktinfo door TVA ligt bij de NMA niet gevoelig. Als het richting het reguleren van het aanbod en vraag zou gaan dan verwacht men direct moeilijkheden met de NMA.

Het is een feit dat de meeste leden slechts een deel van de transacties melden maar door de grote groep leden en de vele transacties is er nog wel een goed overzicht van actuele transacties. Het gaat de TVA te ver om leden die nooit iets melden uit te sluiten van het info-aanbod. VTA werkt eraan om binnenkort veel meer zaken automatisch via de website en via de smartphone te laten verwerken.

Doordat TVA veel leden heeft en zich enkel richt op het aanbieden van prijs- en marktinfo is de contributie relatief laag. TVA pakt andere zaken zoals belangenbehartiging bewust niet op. Zij willen enkel en alleen objectieve en onafhankelijke marktinfo geven. In een situatie zoals begin oktober met extreem lage aardappelprijzen ziet TVA geen taak voor zich om allerlei acties op te zetten om de prijs te verhogen. Objectieve marktinfo is simpelweg het doel.

TVA neemt verder deel aan een overleggroep Northwest European Potato Growers (NEPG) waarin met de belangrijkste aardappeltelende landen regelmatig overleg is. Voor de marktgroep TVC was het een leerzame bijeenkomst. TVA is op dit gebied veel verder dan TVC maar TVA is wel veel langer bezig en is ook met vallen en opstaan tot het huidige prijsinfosysteem gekomen. De problemen waarmee TVC kampt om tot goede prijsinfo te komen, waren heel herkenbaar voor TVA. Op de agenda van TVC staat nu duidelijk een dergelijk prijsinfosysteem en het zal zeker in de discussie over het TVC-plan van aanpak voor 2012 aan de orde komen.

* * * *



TVC Nieuwsbrief oktober 2011

Algemene Ledenvergadering

Op woensdagavond 14 december aanstaande heeft de Algemene Ledenvergadering van de TVC plaats. We starten om 19.00 uur in een zaal van De Ronde in Enspijk (aan de A2 bij Geldermalsen). Wilt u 14 december alvast reserveren? Natuurlijk volgt nog een persoonlijke uitnodiging.

TVC verkoop- & voorraadenquête

Deze week verschijnt onze eerste TVC Verkoop- en Voorraadoverzicht van het nieuwe seizoen. Het formulier geeft de verwachte verkopen per maand en de verwachte voorraden aan het einde van elke maand. Uit de enquête blijkt dat de werkelijke oogst aanzienlijk hoger is uitgevallen dan de verwachte oogst (+16%). Verder zijn de (doorgegeven) houtverkopen zo'n 50% minder dan vorig jaar en de verkoop is vooral na 1 januari 2012 ingepland. Voor TVC-leden zijn de resultaten te vinden op de website onder de tab 'Marktinfo': TVC voorraadbericht.

Ledenenquête

De Telers Vereniging Conference is inmiddels ruim een jaar actief. In dit jaar hebben we ons uiterste best gedaan om de leden goede markt informatie te geven en met andere partijen de promotie opgepakt. Graag horen we van u, als leden, wat u van de inspanningen van uw TVC vindt. Daarom is er een enquête opgesteld, die de leden tegelijk met deze nieuwsbrief ontvangen. Wij willen u zeer nadrukkelijk vragen om deze in te vullen. De gegevens die naar voren komen, zullen we gebruiken om het beleid van de TVC voor 2012 vast te stellen. De enquête is ook begin augustus naar u toe gezonden, maar mogelijk is deze, vanwege de oogstdrukke, blijven liggen. Wilt u de enquête invullen? Wij lezen graag uw mening.

Promotie

Dit voorjaar heeft een tweetal studenten onderzoek gedaan naar de kwaliteit van Conference in de supermarkt. Op basis van hun waarneming is er vervolgens een aantal aanbevelingen gedaan om de kwaliteit van Conference te verbeteren. De TVC ziet erop toe dat hier op korte termijn wat mee gedaan gaat worden. Het is echt hard nodig om de kwaliteit in het supermarktschap te verbeteren. Ook is de TVC van mening dat de koper moet weten hoe je Conference het best kan bewaren. In week 42 zet het Groenten en Fruit bureau de Conference peer als product van de week in de spotlight. De TVC rekent erop dat dit zo goed gebeurt, dat een extra vraag ontstaat.

Verder wil de TVC de komende maanden gebruiken om slimme en betaalbare promotie-activiteiten te bedenken en uit te werken. Het is immers hard nodig dat de

vraag naar de peer toeneemt. De Nederlandse, maar ook de Duitse consument, eet nog veel te weinig Conference peren. Als we nu de kwaliteit in het winkelschap omhoog krijgen en de mensen stimuleren meer peren te eten, dan moet de vraag toenemen en dat is weer gunstig voor de prijsvorming. Tips en suggesties op het gebied van promotie kunt u altijd mailen naar tv-conference@monteba.nl

CCC

Het bestuur van de TVC heeft kennis genomen van de meest recente ontwikkelingen wat betreft CCC. In overleg met andere partijen zal worden nagegaan hoe het best gehandeld kan worden.

Werkgroep Marktinfo verdiept zich in VTA

De TVC-werkgroep Marktinfo heeft op 3 oktober jongstleden een bijeenkomst gehad over het prijsinformatiesysteem in de akkerbouw. Voorzitter Louis Beemsterboer van de Verenigde Telers Akkerbouw (VTA) was bereid gevonden om toelichting te geven op zijn vereniging en het VTA-prijsinformatiesysteem.

Verenigde Telers Akkerbouw is in 2007 ontstaan uit twee aardappelclubs (POA en BAM). Het is duidelijk een telersvereniging van, voor en door akkerbouwers met meer dan 1000 akkerbouwleden (met ca. 40% van het areaal). VTA heeft één duidelijke doelstelling, namelijk transparantie van de markt waardoor leden beter geïnformeerd zijn over de prijsvorming en markt, om zo een beter bedrijfsresultaat te realiseren.

Het prijsinformatiesysteem akkerbouw (PISA) is de hoofdactiviteit van TVA. Via een website, nieuwsbrieven, SMS-service krijgen leden een actueel overzicht van verkooptransacties voor aardappels, uien, knolselderij en graan. De bron van deze verkoopinformatie vormen meldingen van akkerbouwers/leden over daadwerkelijke transacties. Verkoopbonnen e.d. van de transacties worden doorgestuurd naar de secretaris. De parttime secretaris verwerkt elke ochtend de transacties in een anoniem overzicht (en is als enigste binnen TVA bekend met de daadwerkelijke namen achter de transacties). De secretaris controleert ook of de doorgegeven verkoopgegevens daadwerkelijke kloppen. Het gepubliceerde overzicht op de website (marktinfo alleen voor leden) geeft niet alleen de prijs aan maar zegt ook iets over zaken zoals de partijgrootte en kwaliteit. TVA geeft ook informatie over andere markt zaken zoals een oogstverwachting en voorraden (door proefrooiingen en elk kwartaal een inventarisatie van de voorraad).

Het verzorgen van de huidige marktinfo door TVA ligt bij de NMA niet gevoelig. Als het richting het reguleren van het aanbod en vraag zou gaan dan verwacht men direct moeilijkheden met de NMA.

Het is een feit dat de meeste leden slechts een deel van de transacties melden maar door de grote groep leden en de vele transacties is er nog wel een goed overzicht van actuele transacties. Het gaat de TVA te ver om leden die nooit iets melden uit te sluiten van het info-aanbod. VTA werkt eraan om binnenkort veel meer zaken automatisch via de website en via de smartphone te laten verwerken.

Doordat TVA veel leden heeft en zich enkel richt op het aanbieden van prijs- en marktinfo is de contributie relatief laag. TVA pakt andere zaken zoals belangenbehartiging bewust niet op. Zij willen enkel en alleen objectieve en onafhankelijke marktinfo geven. In een situatie zoals begin oktober met extreem lage aardappelprijzen ziet TVA geen taak voor zich om allerlei acties op te zetten om de prijs te verhogen. Objectieve marktinfo is simpelweg het doel.

TVA neemt verder deel aan een overleggroep Northwest European Potato Growers (NEPG) waarin met de belangrijkste aardappeltelende landen regelmatig overleg is. Voor de marktgroep TVC was het een leerzame bijeenkomst. TVA is op dit gebied veel verder dan TVC maar TVA is wel veel langer bezig en is ook met vallen en opstaan tot het huidige prijsinfosysteem gekomen. De problemen waarmee TVC kampt om tot goede prijsinfo te komen, waren heel herkenbaar voor TVA. Op de agenda van TVC staat nu duidelijk een dergelijk prijsinfosysteem en het zal zeker in de discussie over het TVC-plan van aanpak voor 2012 aan de orde komen.

* * * *