



TVC Nieuwsbrief augustus 2011

INHOUD Nieuwsbrief Augustus

1. Jaguar
2. Evaluatie marktbericht
3. Afzetcoach
4. Samenwerking met Service2Fruit
5. Bijeenkomst handel
6. Promotie-acties
7. TVC Ledenenquête 2011
8. Kwaliteit Elstar en Conference in de keten
9. Succes met de pluk!

Jaguar

In één van de vorige nieuwsbrieven heeft u kunnen lezen dat het handelsbedrijf Jaguar vaste leverancierscontacten zoekt met telers van Conference. Voor Jaguar is Conference een nieuw product. Zoals ze met andere producten gewend zijn, zoeken ze daarbij duurzame handelsrelaties met telers voor langere tijd.

Op het bericht in de vorige nieuwsbrief heeft een groep telers gereageerd. De infobijeenkomst van deze telers met Jaguar zal na de pluk plaatsvinden. TVC zal de namen doorgeven aan Jaguar, die daarna actie kan ondernemen. TVC ziet voor zichzelf geen grotere rol weggelegd dan het bekend maken bij de leden van de belangstelling van Jaguar en de reacties te verzamelen. Telers die bij nader inzien interesse hebben, kunnen zich alsnog aanmelden. Voor meer info: Dick Lagerweij of Wimco van de Water (opgeven: administratie@telersvereniging-conference.nl).

Evaluatie marktbericht

De werkgroep marktinfo heeft het eerste jaar van de wekelijkse marktberichten geëvalueerd. Als één van de verbeterpunten is nadrukkelijk genoemd dat het marktbericht zich in genoemde prijzen meer moet differentiëren. Nu staan meestal de prijzen voor de beste partijen genoemd. Gevraagd is aan afzetcoach Dick Lagerweij om meer expliciet prijzen van een gemiddelde kwaliteit toe te voegen.

Discussie was er ook om meer prijsoverzichten van gerealiseerde transacties en veilingprijzen onderaan de berichten erbij te plaatsen. Dit blijkt niet zo gemakkelijk, want overzichten, verkoopbonnen, sorteeroverzichten e.d. van transacties worden niet of nauwelijks doorgestuurd, ondanks ons verzoek. Vrijwel alle prijsinfo wordt gebaseerd op geluiden uit het netwerk van de afzetcoach en anderen.

Besloten is om in oktober een werkgroepbijeenkomst met telersorganisaties in de akkerbouw te organiseren om daar eens te horen hoe zij hun marktberichten voor

bijv. aardappelen en uien opstellen. In deze berichten staat altijd een anoniem overzicht van recente transacties.

Afzetcoach

Een kleine delegatie van het bestuur heeft samen met Dick Lagerweij de werkzaamheden van de afzetcoach geëvalueerd. Directe aanleiding was dat Dick een "aanstelling" had tot 1 september. Daarbij speelt dat door het krappe budget de afzetcoach niet normaal vergoed kan worden. Het voorstel om Dick zijn aanstelling tot 1 januari te verlengen is door het bestuur akkoord bevonden.

In een enquête die naar de leden volgt, zal ook de mening van de leden gevraagd worden hoe zij het functioneren van een afzetcoach waarderen. Op basis van deze evaluatie, de beschikbare middelen na 1 januari, een prioriteitsstelling van activiteiten e.d. volgt later een gesprek over het continueren van de functie van afzetcoach.

Samenwerking met Service2Fruit

In het afgelopen halfjaar heeft TVC op verschillende manieren het initiatief gesteund voor een digitale marktplaats in de vorm van Service2Fruit (S2F). TVC vindt dat dergelijke vernieuwende initiatieven die de afzet van Conference een goede push kunnen geven nadrukkelijk onze aandacht en inzet verdienen. Belangrijke acties voor Walter Willems van S2F waren het kritisch meedenken en het aanbieden van een communicatieplatform naar telers/TVC-leden. Zo zijn er veel positieve reacties gekomen op de lezingenreeks over S2F die Walter Willems tijdens de laatste regiobijeenkomsten van TVC gegeven heeft. Op de bijeenkomsten voor handel heeft hij meerdere ketens toelichting gegeven op zijn plannen.

TVC is verheugd dat de start van S2F een feit is en de organisatie ervan op poten gezet wordt. In de verdere uitvoering van S2F ziet TVC geen grote rol voor zichzelf weggelegd. S2F wil onafhankelijk van alle bestaande organisaties werken en TVC wil nadrukkelijk zich niet als afzetpartij ontwikkelen. Uiteraard zullen er wel contacten tussen TVC en S2F blijven bestaan. Maar we wensen S2F een goede start en hopen hiermee op een structureel gezondere perenafzet.

Bijeenkomst handel

Op maandag 15 augustus was er in Ochten een bijeenkomst met de handel incl. coöperaties. Namens het bestuur vertelde Cock van Bommel over de activiteiten van de TVC en gaf de noodzaak van samenwerking aan.

Dick Lagerweij gaf op zijn bekende prikkelende wijze een terugblik op het afzetseizoen en de activiteiten van TVC. De tegenvallende bewaarkwaliteit werd als grote spelbreker van het seizoen gezien. Discussiepunt bleef of door het inzetten op een wat lagere verkoopprijs niet meer peren in de eerste maanden verkocht hadden kunnen worden. Opnieuw bleek dat zowel de telers als handel/coöperaties unaniem zijn over de noodzaak om de afzet van Conference op de agenda te zetten. Wel is geconstateerd dat het realiseren van meer eenheid tussen telers, maar ook tussen handelspartijen niet gemakkelijk is. Promotie richting nieuwe markten wordt als één van de gezamenlijke speerpunten gezien.

Promotie-acties

TVC betreurt het dat het met gelden vanuit GMO en PT zo moeilijk is om samen met België tot een grootschalige promotiecampagne voor Conference te komen. Alhoewel de ambitie er zeker is bij partijen als NFO en TVC, gebeurt er, door afgewezen subsidieverzoeken e.d., nog veel te weinig. TVC beschikt over te weinig geld voor promotie. Wel werkt het aan concrete acties om door middel van free publicity positief in het nieuws te komen. Naar verwachting zal in de loop van september met de nodige pers-aandacht het aanbieden van de nieuwe oogst Conference volgen. De persoon houden we nog geheim. Er zal daarnaast een bijeenkomst voor de pers georganiseerd worden die vlak voor de pluk welkom is op een fruitteeltbedrijf en van info voorzien wordt.

De TVC gaat in week 34, waarschijnlijk woensdag 24 of donderdag 25 augustus a.s. de pers uitnodigen. Aan journalisten zal verteld worden dat die heerlijke sappige peren weer volop verkrijgbaar zijn. Ook wordt informatie gegeven over de gezonde aspecten van Conference. Natuurlijk is tijdens de persbijeenkomst volop gelegenheid om foto's te nemen in een boomgaard.

De TVC roept verder al haar leden op zelf de lokale kranten en omroepen te benaderen. Vraag de journalist uit uw regio om bij u op het bedrijf te komen en zorg voor een goed verhaal. Meer informatie over Conference kunt u onder andere vinden op de website Conferenceperen.nl

TVC Ledenenquête 2011

Vandaag is de TVC Ledenenquête 2011 aan de leden verzonden. Als bestuur en adviseurs willen we graag uw mening over de TVC en haar activiteiten. Maak a.u.b. 10 minuten vrij om deze enquête in te vullen en naar ons terug te sturen. We rekenen op uw medewerking!

Kwaliteit Elstar en Conference in de keten

Gedurende 20 weken hebben twee studenten van Hogeschool HAS Den Bosch in opdracht van NFO en TVC onderzoek gedaan naar de kwaliteit van Conference en Elstar in de ketens. Op basis hiervan zijn een aantal verbetervoorstellen ontwikkeld, welke op korte en lange termijn kunnen worden ingevoerd binnen de sector.

De studenten hebben in het kader van een afstudeeropdracht de ketens van Elstar en Conference geanalyseerd. De doelstelling van het project is om een voorspelbaar en betrouwbaar product aan de consument te presenteren, zodat deze gestimuleerd wordt tot herhalingsaankopen. Op basis van interviews bij diverse partijen in de ketens, zoals telers, sorteerdere, handelsbedrijven, afzetcoöperaties en retailers zijn de knelpunten binnen de ketens in kaart gebracht en geanalyseerd. Aan de hand van de knelpunten is gezocht naar oplossingen om tot een beter product te komen.

Keurmerk van telers

Door het introduceren van een keurmerk binnen de sector wordt de mogelijkheid geboden aan telers om zich te onderscheiden van telers zonder keurmerk, waardoor kwaliteit beter betaald zal kunnen worden. Het keurmerk dient als aanvulling op de huidige certificeringssystemen zoals GlobalGap, welke gericht is op processen en procedures. GlobalGap richt zich niet op de fysieke kwaliteit, zoals deze door de consument wordt ervaren. Het keurmerk stelt eisen aan alle aspecten op het gebied

van kwaliteit. Daarnaast worden ook normen vastgesteld op het gebied van suikergehalte, kleur, hardheid en temperatuur van het product op het moment van aflevering.

Communicatie in de ketens

Uit onderzoek is gebleken dat er onvoldoende communicatie is binnen de ketens van Conference en Elstar. Veel supermarkten hebben aangegeven open te staan voor extra informatie over de producten. TVC en NFO gaan op zoek naar een groep telers, die spontaan de AGF-afdelingen van de supermarkten gaat bezoeken. Tijdens deze bezoeken gaat de teler een gesprek aan met de AGF-chef. In dit gesprek wordt de AGF-chef geadviseerd over hoe de supermarkt om dient te gaan met de producten en wordt getracht om de passie van de teler over te brengen op de AGF-chef. Daarnaast worden alle AGF-chefs uitgenodigd voor een bezoek aan de boomgaard.

Houdbaarheidsgarantie

Om het vertrouwen van de consument in de Conference en Elstar te vergroten wordt het gebruik van een houdbaarheidsgarantie geïntroduceerd. Deze houdbaarheidsgarantie wordt afgegeven door de supermarkt aan de consument, wat inhoudt dat de consument recht heeft op een product dat minimaal een x aantal dagen houdbaar is. Dit idee is al met succes toegepast binnen de bloemensector. De houdbaarheidsgarantie bij bloemen geeft meer vertrouwen bij de consument. Als dit vertrouwen ook bij Conference en Elstar bereikt wordt, resulteert dit in meer herhalingsaankopen.

MAP

In de huidige markt is steeds meer vraag naar houdbare producten. Om hierop in te spelen kan er een MAP (modified atmosphere packaging) verpakking worden ontwikkeld. Andere producenten, van onder andere voorverpakte stokbroden en vlees hebben hier op ingespeeld door het gebruik van MAP. Een MAP-verpakking is een verpakkingswijze waarbij de gassamenstelling in een verpakking wordt aangepast om de houdbaarheid van een product te verlengen (een soort ULO-verpakking). Om dit toe te kunnen passen in het hardfruit, zal onderzoek worden gedaan. De markt hiervoor betreft echter een deelsegment, namelijk de markt voor voorverpakte producten. Het gebruik van MAP-verpakkingen levert ook kansen op om nieuwe markten te betreden, zoals benzinestations en horeca.

Informatievoorziening aan de consument

Helaas is bij een grote groep consumenten onvoldoende kennis aanwezig over Conference en Elstar. Hierbij valt te denken aan bewaarwijze, eetadviezen en andere productinformatie. Om de consument extra informatie te bieden worden mobiele websites ontwikkeld, welke toegankelijk zijn voor de smartphone. Wanneer de consument een QR-code scant in de supermarkt, krijgt hij alle informatie over Conference en Elstar aangereikt. De QR-code is een tweedimensionale barcode in de vorm van een vierkant. Deze zullen te zien zijn op opvallende plekken dichtbij de schappen van Conference en Elstar in de supermarkt.

De invoering van de vijf oplossingen wordt gecoördineerd door diverse stuurgroepen en werkgroepen binnen TVC en NFO. De implementatie van de oplossingen zal tijdens het nieuwe oogstseizoen in september 2011 van start gaan.

Vervolgstep is een overleg in oktober met vertegenwoordigers van de handel om tot daadwerkelijke uitvoering van (een deel) van de aanbevelingen van het rapport te komen.

Succes met de pluk!

Er hangt een prachtige perenoogst in Nederland. In heel veel boomgaarden wordt een topproductie aan mooie gladde en grove peren geplukt. Spelbrekers vormen soms wel de hagelschade, vrij lage houtverkoopprijzen en bij een erg vol gewas een iets minder grove maat. Wij wensen alle telers een goede pluk toe !

* * *