



## TVC Nieuwsbrief juni 2011

### Regiobijeenkomsten

Maandag aanstaande vindt in Kruisland de zesde en tevens laatste Regiobijeenkomst plaats. TVC ziet nu al terug op een zeer geslaagde reeks bijeenkomsten die tot en met afgelopen dinsdag al door ruim 200 telers bezocht is. Uitschieter qua opkomst was Geldermalsen waar circa 90 telers aanwezig waren! Mede dankzij de inbreng van Service2Fruit kunnen we nu al terugzien op een reeks informatieve en boeiende avonden.

### Service2Fruit

De afgelopen weken heeft Service2Fruit een aantal presentaties verzorgd tijdens TVC regiobijeenkomsten. Deze bijeenkomsten zijn door Service2Fruit als uitermate zinvol ervaren. Service2Fruit was met name zeer verheugd over de positief kritische houding van de TVC-leden en bezoekers. De reacties en commentaren worden op dit moment dankbaar gebruikt voor de verdere uitwerking van het handelsplatform.

In juni is het gloednieuwe hoofdkantoor van Service2Fruit opgeleverd. Het kantorencomplex waar het hoofdkantoor is gevestigd, ligt langs de A15, net buiten Geldermalsen.

Vanaf half juni bouwt een team van IT-specialisten en medewerkers met een uitgebreide ervaring in de internationale fruithandel aan het nieuwe handelsplatform Service2Fruit. Augustus 2011 wordt gestart met het testen van het systeem. Service2Fruit is in overleg met de TVC om samen met hen een Pilot met Conference uit te voeren. Vanaf eind 2011 is het platform operationeel en kunnen professionele fruittelers, handels- en exportbedrijven via de digitale marktplaats fruit verhandelen ([www.service2fruit.com](http://www.service2fruit.com)). Na de introductiefase in Nederland wil Service2Fruit het concept vanuit het hoofdkantoor in Nederland in meerdere landen gaan introduceren.

### Kwaliteit

Het ziet er naar uit dat het een buitengewoon vroeg seizoen wordt. De vruchtmaat loopt ruim 10 mm voor op 2010 en de kwaliteit is over het algemeen goed tot zeer goed. Gezien het (bloei)weer en de temperatuur van de afgelopen maanden kan uitgegaan worden van een beter (bewaarbaar) product dan vorig jaar, waarmee we in staat moeten zijn markten op te bouwen. Naar verwachting zal de pluk in de week van 22 augustus losbarsten. Laat u niet verrassen en zorg dat u op tijd uw voorbereidingen treft.

## **Instappen voor half tarief**

Het bestuur heeft in haar laatste vergadering besloten om telers, die nog geen lid zijn van TVC, vanaf 1 juli de mogelijkheid te bieden om in 2011 alsnog lid te worden voor 50% van de contributie die zij per 1 januari betaald zouden hebben. TVC is gebaat bij een groot draagvlak en denkt met deze actie de grote groep "twijfelaars" over de streep te trekken. Meer leden = meer draagvlak = een grotere vuist = vechten voor een rendabele eerlijke teelt = eigenlijk heel simpel dus.

## **Syngenta enquête**

Onlangs hebben alle TVC leden een enquête ontvangen waarin gevraagd wordt naar het middelengebruik. Middels deze actie tracht Syngenta haar advisering verder te optimaliseren en ontvangt u – als u dit wenst – advies over uw middelenkeuze en de mogelijke consequenties hiervan voor uw afzet. TVC fungeert hierbij als partij die het contact tot stand brengt en bemoeit zich uit het oogpunt van onafhankelijkheid niet met het (eventuele) vervolgtraject. Mocht u de enquête nog niet hebben ingevuld, doe dit dan alsnog. Het kost slechts enkele minuten tijd. TVC ontvangt een bijdrage voor iedere reactie.

## **Oogstprognose**

Omstreeks 1 juli ontvangen leden het verzoek mee te werken aan onze oogstprognose. Gezien ons ledenbestand en de ervaring dat het overgrote deel van de telers meewerkt aan dit initiatief, denken wij in de loop van juli als eerste een onderbouwde uitspraak te kunnen doen over de te verwachten oogst.

## **Promotie**

Met gepaste trots kunnen we u melden dat TVC er in is geslaagd een vrachtwagen te sponsoren die reclame maakt voor onze superpeer. De firma Dito Transport BV uit Rijswijk zal binnenkort rondrijden met een combinatie waarop nadrukkelijk gewezen wordt op onze Conference. De combinatie zal voor het eerst te bewonderen zijn op de landelijke appeldag in Maurik op 30 juni aanstaande.

## **Bijeenkomst met vrije handel en coöperaties**

Net als vorig jaar organiseert TVC begin augustus een bijeenkomst om bij te praten met handel en coöperaties. In 2010 bleek deze exercitie succesvol en nu dus voor herhaling vatbaar.

## **Jaguar**

Het bedrijf Jaguar (The Fresh Company BV) is een bedrijf dat groente en fruit onder eigen naam op de markt brengt. Hierbij staan voedselveiligheid, gezondheid en productkwaliteit centraal. Om deze doelstellingen te waarborgen werkt Jaguar nauw samen met telers en andere partijen in de keten en stelt hoge eisen aan de manier waarop het product wordt geteeld en behandeld.

Tot nog toe heeft Jaguar weinig gedaan met Hollandse peren. Daar wil het bedrijf nu verandering in aanbrengen en wil in contact komen met een aantal telers. De telers dienen minimaal te voldoen aan GlobalGap.

Het bestuur van TVC staat hier positief tegenover, aangezien hier sprake is van een nieuwe impuls bij de afzet van peren. TVC wil wel onafhankelijk blijven. Vandaar dat besloten is mee te werken aan het leggen van contacten tussen telers en Jaguar. Daarna is het een zaak van Jaguar en telers en gaat TVC er tussen uit.

Interesse? U kunt de site van 'Jaguar' ( [www.jaguarfreshcompany.com](http://www.jaguarfreshcompany.com) ) bezoeken voor meer informatie. U kunt zich ook opgeven voor een bijeenkomst, waar vertegenwoordigers van Jaguar hun plannen nader zullen toelichten.

Opgave vóór 1 juli 2011 bij John Boot van TVC. Daarna volgt een uitnodiging met plaats en tijd. E-mail: [info@telersvereniging-conference.nl](mailto:info@telersvereniging-conference.nl).

### **Werkgroep Kwaliteit & promotie**

Vanaf februari 2011 zijn twee HAS-studenten actief om na te gaan hoe de kwaliteit van de Conference verbeterd kan worden. Zij hebben een aantal telers bezocht. Ook zijn ze in gesprek gegaan met sorteerders, verpakkers en natuurlijk de handel. Doel van deze besprekingen was duidelijk te krijgen waar het nu fout gaat met de kwaliteit. Er is ook gevraagd of er suggesties waren hoe het anders en beter kan.

Uit de gesprekken kwam duidelijk naar voren dat iedereen het belangrijk vindt dat er nu een initiatief genomen wordt. Maar hoe het verder moet, is heel lastig. De studenten zijn een aantal voorstellen aan het uitwerken. Daarbij kijken ze heel goed naar wat van iedere ketenpartner verwacht mag worden. De oplossingen moeten door alle partijen gedragen worden. Tussen nu en een maand komen de studenten met het concept-eindrapport. Een commissie van TVC en NFO zal dan kijken welke zaken snel opgepakt moeten worden. De inzet is dat een aantal aanbevelingen al uitgewerkt worden voor het perenseizoen 2011 – 2012.

\*\*\*\*